

TRG SE OHLAJA, NALOŽBA V BOLJŠO SPLETNO STRAN BO NUJNA

Intervju z Branetom Tomažičem, direktorjem digitalne agencije noviSplet

Negotovost na trgu se povečuje, podjetja pa se soočajo z izzivom, kako učinkovito nagovoriti nove stranke in razpršiti poslovanje. O tem in zakaj je spletna stran ključna naložba, smo se pogovarjali z Branetom Tomažičem, ustanoviteljem in direktorjem digitalne agencije noviSplet, ki že 20 let zagotavlja spletne rešitve uspešnim podjetjem.

KAKO GOSPODARSKA NEGOTOVOST VPLIVA NA DIGITALNO PRISOTNOST PODJETIJ?

V takšnem obdobju se podjetja pogosto odločajo za varčevanje, zato tudi spletni nastop pogosto postane stranska skrb. A prav v negotovih časih je kakovostna spletna stran ena najboljših naložb. Nenehno je treba biti na preži za nove poslovne partnerje in nove priložnosti. Dobra spletna stran je lahko učinkovito prodajno orodje, ki pritegne nove stranke, okrepi zaupanje in izboljša poslovne rezultate.

KAKŠEN VPLIV IMA SLABA SPLETNA PRISOTNOST? ZAKAJ SLOVENSKA PODJETJA POGOSTO PODCENJUJEJO POMEN DIGITALNE PRISOTNOSTI?

Danes potencialni kupci najprej preverijo spletno stran podjetja. Če ta ni sodobna, pregledna in optimizirana, bo konkurenca prevzela priložnost. Če imate zastarelo spletno stran, ki ne odraža dejanske kakovosti podjetja, ste v slabšem položaju. Uporabniki niso več potrpežljivi; če hitro ne najdejo infor-

macij pri vas, jih iščejo drugje. Slaba uporabniška izkušnja, nepregledna navigacija ali počasno nalaganje so razlogi, zakaj potencialne stranke izberejo konkurenčno podjetje.

MNOGA PODJETJA IMAJO STABILNE STRANKE. ZAKAJ BI TUDI TA MORALA VLAGATI V SPLET?

Stabilne stranke so pomembne, a pretirana odvisnost od nekaj ključnih partnerjev je tvegana. Spletne rešitve omogočajo širitev dosega in pridobivanje novih kupcev, s čimer podjetje postane bolj odporno na spremembe v poslovnem okolju.

ZAKAJ JE NALOŽBA V SPLETNO STRAN IZJEMA PRI VARČEVANJU?

Ker gre za dolgoročno naložbo. Poslovnih sejmov in konferenc je vse manj, saj so razstavnici prostori predragi. Kot primer lahko vzamete strošek razstavnega prostora, ki ga uporabljate le nekaj dni, in spletno B2B platformo, ki vam za podobno ceno služi pet ali celo deset let. Podjetniki, ki se odločijo za prenovno spletno stran, pridobijo konkurenčno prednost. Hitrejša in uporabniku prijaznejša stran izboljša konverzije in prinaša več poslovnih priložnosti. Enako velja tudi za pridobivanje najboljših kadrov – ti so še posebej izbirčni in pozorni na to, kako podjetje predstavlja svoj ugled.

KAKO POMEMBNA JE PRILAGODITEV ZA MOBILNE NAPRAVE?

Ključnega pomena! Naše statistike kažejo, da je več kot 67 % obiskov spletnih strani iz mobilnih naprav. Telefoni že dolgo niso namenje-



ni le uporabi družbenih omrežij, temveč jih ljudje uporabljajo za plačevanje, sklepanje kreditov in urejanje upravnih zadev. Zakaj bi torej spletna stran, ki predstavlja vaše podjetje, delovala slabo na telefonih?

S KAKŠNIMI TEŽAVAMI SE PODJETJA POGOSTO SOOČAJO PRI PRENOVI SPLETNE STRANI?

Velikokrat podjetja ne vedo, kako se lotiti prenove, zato odlašajo. Za takšne naročnike je sodelovanje z izkušenimi strokovnjaki največja dodana vrednost. V agenciji noviSplet imamo dolgoletne praktične izkušnje in odlično poslovno znanje, zato naročnike vodimo čez celoten projekt in jim svetujemo pri ključnih odločitvah. To prinaša veliko prednost – tako za naročnika kot za končni učinek spletnega mesta. Preverite nekaj primerov uspešnih prenov spletnih strani na www.novisplet.com/reference.