

# Sodobna spletna stran mora biti prilagodljiva, lepo vidna na ekranih računalnikov in pametnih telefončkov



6. 8. 2020

Piše: **Katja Ferletič**

**POGOVOR:** Mojca Furlan Rejc, Brane Tomažič, Uroš Koprivnikar (NoviSplet)

Prejšnji teden smo dobili novo, prenovljeno spletno stran. Za to je poskrbelo slovensko podjetje NoviSplet, njegovi predstavniki, direktor in ustanovitelj Brane Tomažič, vodja projektov Mojca Furlan Rejc in vodja programerjev Uroš Koprivnikar so nas v sredo, 29. julija, obiskali v goriškem uredništvu. Z njimi smo se pogovorili o nastanku podjetja NoviSplet, o njihovem delu in značilnostih sodobnih, uporabnikom prijaznih spletnih strani, kakršna je naša. Iskreno smo jim hvaležni za opravljeno delo.

*S čim se ukvarjate pri Novem spletu?*

**B.T.:** Pri Novem spletu se ukvarjamo izključno s spletnimi stranmi oz. z njihovim oblikovanjem, načrtovanjem in programiranjem. Skratka izdelujemo spletne strani in spletne trgovine.

*Kdaj ste ustanovili podjetje in kako se je s časom razvilo?*

**B.T.:** Podjetje sem ustanovil leta 1992, bil sem star devetnajst let. Takrat sem se ukvarjal z

drugimi storitvami, saj interneta še ni bilo. Leta 2004 sem ustanovil Novisplet – 16 let se ukvarjamo izključno s spletnimi rešitvami za podjetja, ki želijo s pomočjo interneta povečati prodajo in ugled. Znotraj podjetja imamo oddelk za marketing oz. za spletno oglaševanje na Googlu, Youtubeu, Facebooku, Instagramu.

***Koliko zaposlenih imate in kako je delo porazdeljeno v podjetju?***

**B.T.:** Trenutno nas je v podjetju štirinajst. To so programerji, oblikovalci, zaposleni na oddelku za prodaje in marketing ter vodja projektov.

**M.F.R.:** Oblikovalci naredijo načrt, design, strukturo spletne strani. Programer dobi od oblikovalcev sliko in spletno stran tehnično izdela. Uroš je pri nas vodja programerjev, sama pa vodim projekte.

***Ste med epidemijo s koronavirusom delali tudi od doma?***

**B.T.:** Vsi smo delali od doma. Šlo je dokaj dobro, sicer počasneje, ker je bilo potrebno več usklajevanja. Pri nekaterih je bilo delo od doma bolj produktivno od tistega v uradu.

**M.F.R.:** Za programerje je bil tak način dela boljši, ker so imeli doma mir in so lahko dobro delali. Z mojega vidika, vidika vodenja projektov, pa je bilo težje usklajevati delo celotne ekipe – vsakega člana sem morala posebej poklicati in vsi skupaj smo se vsak teden srečevali v spletnih klepetalnicah. Komunikacija je bila, predvsem na začetku, otežena, sicer pa smo se kar kmalu naučili novega načina dela.

***Katere prednosti ima po vašem mnenju tak način dela?***

**M.F.R.:** Za nekatere ima delo od doma nedvomno veliko prednosti, če imajo doma mir in lahko uspešno delajo, ter seveda tudi za tiste, ki se morajo vsak dan več kot eno uro voziti v službo. Za osebo, ki ima v podjetju vodilno vlogo, pa po mojem mnenju "smartworking" nima veliko prednosti. Osebnost, kot vodja projektov in ženska, se veliko bolje počutim v službi. Prepričana sem, da za ženske, ki se morajo doma ukvarjati z otroki, kuhanjem in pranjem, je na delovnem mestu lažje delati.

**U.K.:** Jaz sem vodja programerjev in mi je bilo težko delati od doma in usklajevati delo s sodelavci. Vse je odvisno od funkcije, ki jo oseba opravlja v podjetju.

***Koliko spletnih strani ste že izdelali?***

**B.T.:** Od leta 2004 smo izdelali 1500 spletnih strani. Od teh je približno 700 tudi aktivnih.

***Kdo so vaše stranke? Po čem povprašujejo?***

**B.T.:** Naše stranke so zelo raznolike. Sledimo podjetjem, seveda raznim organizacijam in javnim institucijam ter medijem. Zaupa nam širok spekter naročnikov, tako velika in uveljavljena podjetja kot tudi podjetja na začetku svoje poslovne poti. Vsak naročnik ima svoje želje. Naša prednost je v tem, da smo velika ekipa in znamo slediti različnim profilom strank.

***Nam lahko razložite, kako uresničujete projekte za izdelavo spletnih strani vaših strank?***

**M.F.R.:** Oddelk za prodajo ima pri nas pomembno vlogo. V tem oddelku nastanejo ponudbe – večinoma delamo na povpraševanje, stranke same pridejo do nas po naši spletni strani (naša spletna stran je visoko pozicionirana v Google iskalniku) ali na priporočilo drugih naših naročnikov. Na oddelku se s stranko dogovorijo za posel, nato se z njo sama zmenim za delovni sestanek, na katerem se dogovorimo o vseh podrobnostih projekta, in na zapisniku vse določimo in specificiramo naloge. Po prvem sestanku pošljem stranki sporočilo, v katerem je navedeno vse, kar smo se dogovorili, nato pa je na vrsti oblikovanje. Oblikovalec zariše načrt, "design" vstopne strani, tako da ima stranka občutek, kako bo spletna stran izgledala. Po

odobritvi sledi tehnična faza programiranja: programerji pripravijo delovno verzijo strani, ki jo nato pošljemo stranki. Ko je naš naročnik zadovoljen, gre spletna stran v objavo.

**B.T.:** Po objavi poskrbimo z oddelkom podpore za nadgradnjo in, če stranka to potrebuje, tudi za spletno oglaševanje in dodatno promocijo strani.

### ***Kakšna mora biti kakovostna spletna stran?***

**U.K.:** Sodobna spletna stran mora biti “responsive”, prilagodljiva, to se pravi lepo vidna na ekranih računalnikov in pametnih telefončkov. Hitro se mora nalagati, vse mora biti lepo berljivo in fotografije vidne. Zelo je pomembno, da stran ne miruje, da na njej objavljamo nove vsebine – na strani se mora stalno nekaj dogajati.

**B.T.:** Spletna stran mora biti tako narejena, da je prijazna za Google, tako optimizirana, da jo spletni iskalec postavi visoko na svojem seznamu. Pomembna je tudi varnost proti vdorom – z našim načinom dela je spletna stran zaščitena, amaterski izdelovalci pa velikokrat naredijo napake na tem področju, tako da lahko drugi, največkrat so to roboti, vdrejo v stran in objavljajo v svoje namene.

**M.F.R.:** Danes je zelo pomemben “design”, da je stran moderna, s sodobnimi črkami, grafikami in postavitvami.



Fotografija: DD

### ***Kaj predstavlja za vas največji izziv?***

**M.F.R.:** Za nas je največji izziv usklajevanje želja in zahtev naših strank s tem, kar je kvalitetna spletna stran. Včasih je potrebno naročnikom večkrat razložiti, kaj je dobro zanje in kaj je učinkovito za splet. Na trgu je ogromno ljudi, ki ustvarjajo spletne strani, največkrat pa se godi, da ti nimajo dovolj znanja in dobre spletne strani ne zmorejo ustvariti. V teh primerih moramo potem mi reševati situacijo in popraviti napake – preveč ljudi je, ki vse vedo o spletu!

**B.T.:** Nekaj je strank, ki ne pustijo strokovnjakom, da bi jim predlagali pravilno rešitev.

### ***Kaj pa vam je pri vašem delu najmanj všeč?***

**M.F.R.:** Včasih se težko dogovorimo z določeno stranko, ki nam premalo zaupa. Malo je takih podjetij, kot smo mi, ki znamo spletno stran postaviti med prve na Googlu.

**U.K.:** Neprijetno je, ko stranka ne dovoli, da bi jo prepričali o kakovosti naših rešitev, in moramo ustvariti spletno stran, o kateri vemo, da ni dobra in da bo to tudi sama stranka kmalu ugotovila.

### ***Imate veliko strank izven Slovenije?***

**B.T.:** Manjši delež, približno 5% naših strank, je izven Slovenije.

**U.K.:** Veliko naših strank je iz Slovenije, pokrivajo pa tudi tuje trge.

**M.F.R.:** Kar nekaj strank imamo tudi v Gorici in Trstu.

### ***Kakšno je vzdušje v vaših uradih? Je po vašem mnenju sproščeno okolje pomembno pri ustvarjanju?***

**B.T.:** Pri nas je vzdušje super! Dobro se razumemo in skupaj uspešno sodelujemo, čeprav smo si različni. Trend je, da mladi zamenjajo službo vsakih pet let, priznati pa moram, da smo mi že veliko let ustaljena ekipa.

**M.F.R.:** Zelo je pomembno, da je okolje, v katerem delamo, sproščeno. Kot so naše stranke zelo raznolike, taki smo tudi mi. Tudi starostno in značajsko se med seboj razlikujemo, okolje je pestro in raznoliko, zelo dobro pa se razumemo.

### ***Kako skrbite, da je pri vas lepo?***

**B.T.:** Redno se družimo tudi izven podjetja, včasih spontano, vsaj dvakrat letno pa organiziramo kakšen piknik in seveda letoletne zabave.

**M.F.R.:** Pred kratkim smo za kolegico, ki je šla na materinski dopust, organizirali praznik, t.i. "baby shower". Ta kolegica je povila fantka, še prej pa je oblikovala novo spletno stran Novega glasa!

### ***Kaj ste razumeli o NG iz analize našega dosedanjega portala?***

**B.T.:** Zelo zanimivo je bilo povečanje števila mobilnih obiskovalcev, torej oseb, ki so brale vsebine spletne strani Novega glasa na pametnem telefončku. Te številke rasejo z večjim naskokom kot drugje. Preden smo se lotili prenove, smo naredili poglobljeno analizo spletne strani in na podlagi teh podatkov smo se lotili dela.

**U.K.:** Fokus smo dali na prilagodljivost spletne strani na ekranih mobilnih telefonov. Hitro raste ogled z mobilnih naprav. Stran smo tako preoblikovali, da se bodo uporabniki več časa zadrževali na njej, da jim bo z lahkoto dosegljivo veliko zanimivih vsebin, ki jim jih bo sama stran ponudila v branje.

**M.F.R.:** Vaši članki so zanimivi. Spletna stran Novega glasa me pritegne, rada berem rubrike, intervjuje in ostale članke. Čudim se, da tako majhna ekipa zmore ustvariti tako kvalitetne vsebine.

### ***Katere so bistvene novosti, ki ste jih želeli vnesti v novi portal?***

**U.K.:** V glavnem to, da je prijazen za mobilne telefone. Zelo smo izboljšali berljivost vsebin, kmalu pa bo uporabnikom na voljo tudi aplikacija.

**B.T.:** Z aplikacijo bo Novi glas še bolj dostopen bralcem.

### ***Kakšne načrte imate za prihodnost?***

**B.T.:** Postati hočemo vodilno podjetje v Sloveniji na našem področju, to se pravi kot strokovnjaki za izdelavo kakovostnih spletnih strani. V Sloveniji ni veliko podjetij, kakršno je naše. Obstajajo agencije, ki imajo oddelek, na katerem se ukvarjajo z izdelavo spletnih strani,

veliko je mlajših podjetij; takih, ki so tako visoko specializirana v tem, kot smo mi, pa je zelo malo.

**M.F.R.:** Mi imamo zelo jasen cilj dela. Hočemo še naprej izdelovati spletne strani, portale in spletne trgovine. V obdobju koronavirusa smo izdelali podjetjem veliko spletnih trgovin, saj se je tak način prodaje zelo razširil – ta oddelek imamo trenutno zaseden do drugega leta.

Ukvarjamo se s trgovinami, ki imajo do petdeset izdelkov, in z večjimi, ki na svoji spletni strani prodajajo več tisoč izdelkov.

**B.T.:** Naša prednost je tudi v tem, da spletne trgovine povezujemo z računovodskimi sistemi podjetij. Na tem področju bi radi še izboljšali rešitve za naše naročnike. Prehod na spletno trgovino mora biti za stranke čim lažji, da jim ni potrebno iskati dodatne delovne sile, ki bi se s tem ukvarjala – proces avtomatiziramo. V prihodnje bi radi zaposlili še kakšnega dobrega programerja in našo dejavnost dodatno razvili, saj imamo težave s pomanjkanjem ustreznega kadra, usposobljene delovne sile.

*Hvala za pogovor in za vaše delo!*

**VIR:** <https://www.noviglas.eu/sodobna-spletna-stran-mora-bit-prilagodljiva-lepo-vidna-na-ekranih-racunalnikov-pametnih-telefonckov/>