

Se slovenski podjetnik zaveda, da je spletna stran ključna komponenta za ugled podjetja?

Mojca Furlan Rejc iz spletne agencije noviSplet opaža, da imajo slovenska podjetja še vedno zelo povprečne spletne strani, ki ne odražajo njihove dejanske poslovne uspešnosti. Na podlagi dvajsetletnih izkušenj ugotavljajo, da se stanje izboljšuje, vendar smo še daleč od zadovoljivega.

Zakaj menite, da je spletna stran tako pomembna za ugled podjetja?

Spletna stran je ključna komponenta identitete podjetja, saj je pogosto **prvi stik s strankami in potencialnimi poslovnimi partnerji**. Profesionalna in kakovostna spletna stran ustvarja zaupanje, kaže na sodobnost podjetja in ponuja celosten vpogled v dejavnost, produkte in vrednote.

Kako lahko lepa in učinkovita spletna stran pozitivno vpliva na poslovanje podjetja?

Prvič, predstavlja digitalno izložbo podjetja in je pogosto prvi stik s potencialnimi strankami.

Moderna estetsko privlačna spletna stran ima lahko enake učinke kot lep salon, proizvodna hala ali nov vozni park tovornjakov.

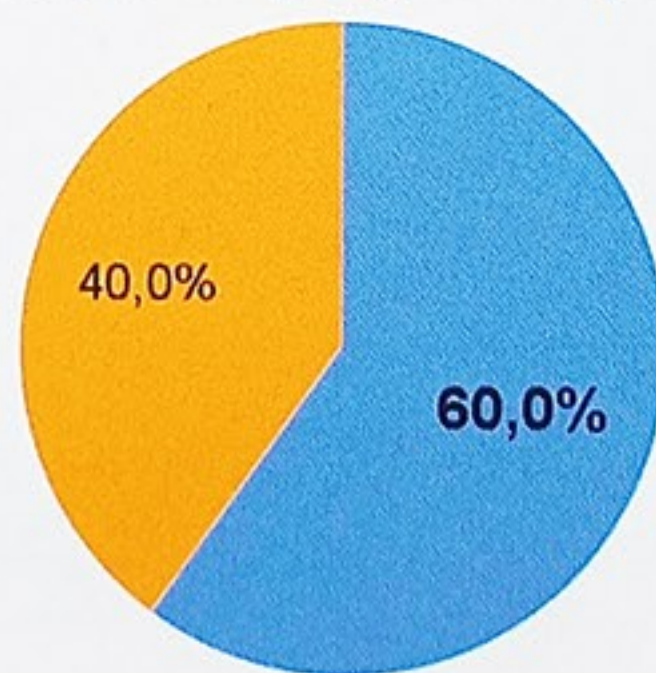
Dobro zasnovana uporabniška izkušnja ustvari pozitiven prvi vtis, ki je ključnega pomena pri pridobivanju novih strank. Bogata vsebina pomaga izboljšati položaj podjetja v iskalnikih, kar zniža stroške oglaševanja in povečuje prepoznavnost. Dobra stran omogoča boljšo komunikacijo z obstoječimi strankami, saj lažje najdejo prave informacije o izdelkih, storitvah, aktualnih promocijah. Vse to pa lahko pripomore k povečanju prodaje in izboljšanju poslovnega ugleda.

Kako pa podjetnike prepričate o nujnosti prenove njihove spletne strani?

Najprej je ključno, da podjetnikom predstavimo dejanske podatke o tem, kako njihova trenutna spletna prisotnost vpliva na poslovanje. Vemo, da lahko razlika med prvim in drugim mestom v Googlu predstavlja do 130-% večji obisk. Vse večja uporaba mobilnih telefonov tudi v B2B segmentu narekuje k prilagoditvi prikaza dejavnosti, storitev in produktov mobilnemu pogledu.

Poleg tega je pomembno, da podjetnike seznanimo s sodobnimi trendi, kot je ume tarjena inteligenca pri pripravi vsebine, ki po hitri in poceni pripravo ne glede na panogo.

Iskanje na Google-u glede na napravo



● Mobilne naprave ● Računalniki

Ali lahko rečemo, da je spletna prisotnost pomembna tudi pri pridobivanju in zadrževanju talentov?

Danes so potencialni zaposleni zelo osveščeni in zahtevni pri izbiri delodajalcev. Spletne strani podjetij so eno glavnih mest, ki jih uporabljajo pri raziskovanju potencialnih novih delodajalcev. Zato je ključnega pomena, da ima podjetje privlačno in informativno spletno stran, ki jasno predstavlja vrednote, delovno okolje in druge pomembne informacije za potencialne zaposlene. S tem lahko podjetje pritegne najboljše talente.



Kaj bi svetovali podjetjem, ki še niso prepoznala pomena spletne prisotnosti?

Podjetjem bi svetovali, da ne podcenjujejo moči spletne prisotnosti, da preverijo svojo konkurenco in da spletno stran vzamejo kot poslovno priložnost za gradnjo in krepitev svojega ugleda. Pomembno je, da spletna stran odraža vrednote, vizijo in profesionalnost podjetja ter je hkrati privlačna in uporabniku prijazna.

Za več informacij, kako lahko spletna stran okrepi vaš ugled, stopite v stik z nami na info@novisplet.com ali 01 565 32 61.

Poglejte primere
dobrih praks
uspešnih podjetij.



novisplet.com/reference

noviSplet